CenTre Inter Langue
Texte Image Langage

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE

APPEL A COMMUNICATIONS

Le Département d'Allemand et le Centre de Recherches Interlangues « Texte Image Langage » de l'UFR Langues et Communication (EA 4182) organisent leur 4ème journée d'études[1] interdisciplinaire consacrée à la problématique « Textes et contextes dans l'ex-RDA » sur le thème :

Le discours médiatique dans l'ex-RDA

Après la journée 2010 consacrée au discours cinématographique, il s'agira de s'intéresser au mode de construction des discours médiatiques de l'ex-RDA. On envisagera la notion de médias au sens large si bien que les communications pourront porter sur les supports les plus divers : presse écrite (quotidienne et magazine), radio, télévision, mais aussi dans une certaine mesure la publicité ou les affiches.

Résolument ouverte au niveau disciplinaire, cette journée s'adresse à des spécialistes de linguistique et d'analyse du discours, de sémiotique ou encore de sciences de la communication et de l'information. Parmi les diverses approches envisageables, on pourra par exemple s'intéresser aux problématiques suivantes (qui ne constituent aucunement une liste exhaustive) :

- comment tracer une ligne de partage, en RDA, entre discours officiel/public et discours médiatique ?
- comment la RDA a-t-elle cherché à créer ses propres univers médiatiques, en particulier par rapport aux discours médiatiques ouest-allemands ?

[1] Les journées précédentes ont donné lieu aux publications suivantes :

- Benoist/Gautier/Gerrer (Hrsg.). *Politische Konzepte in der ehemaligen DDR : zwischen Diskurs und Wirklichkeit* (= *Sprache im Kontext*), Frankfurt/Main : Peter Lang, 2011.
- Gautier/Gerrer (Hrsg). *Familie und Familiendiskurs in der ehemaligen DDR*. Berlin : Frank und Timme, 2011 (sous presse).
- Gautier/Gerrer (Hrsg*). Das Bild der sozialistischen Gesellschaft im DDR-Film : Künstlerischer Ausdruck und autoritärer Diskurs* (= *Filmwissenschaft* ; 11), Berlin : LIT-Verlag, 2011 (sous presse).

- les médias de RDA ont-ils créé des types de textes (dans la presse écrite) ou des formats (télévisuels ou radiophoniques) particuliers ? Comment s'articulaient-ils avec le contexte idéologique ?
- quelle place a été accordée à l'image et quels liens les images entretenaient-elles avec les textes qui les accompagnaient ?
- au niveau microlinguistique, comment les discours médiatiques ont-ils mis en œuvre la variété d'allemand développée en RDA ?
- quel rôle les médias ont-ils joué dans le champ littéraire, en interrogeant par exemple les revues littéraires, mais aussi les rubriques de critique littéraire de la presse générale ?
- quelle a été la place des médias d'opposition ? Comment ces derniers construisaient-ils leur discours par rapport au rapport dominant ?

Organisation :

Date : vendredi 6 mai 2011

Lieu : Université de Bourgogne (Dijon)

Organisation et coordination scientifique : Marie-Geneviève Gerrer & Laurent Gautier

Nombre de communications : 9 interventions de 20 minutes + 10 minutes de discussion

Langue : allemand et français

La journée d'étude donnera lieu à une publication **en allemand** dont les conditions seront spécifiées ultérieurement aux participants.

Les propositions de contribution, qui ne dépasseront pas une page format A4, sont à adresser en pièce jointe à un message électronique à l'adresse dédiée suivante (et non aux organisateurs) :

projetRDA@gmail.com

pour le 15 mars 2011. La liste des propositions retenues sera communiquée le 25 mars 2011.