V&R unipress INFORMIERT

V&R unipress Robert-Bosch-Breite 6 37079 Göttingen Tel. 0551 / 5084-301 Fax 0551 / 5084-333 info@vr-unipress.de

Olivier Agard / Christian Helmreich /
Hélène Vinckel-Roisin (Hg.)
Das Populäre
Untersuchungen zu Interaktionen und Differenzierungs-
strategien in Literatur, Kultur und Sprache
2011, 463 Seiten, gebunden
€ 61,90 D / € 63,70 A / 87,90 SFr
ISBN 978-3-89971-544-6

In diesem Band wird die Bedeutung des Populären für die deutsche Literatur, Kultur und Sprache in seiner Vielschichtigkeit analysiert. Popularität ist ein Begriff, der nicht nur die Literatur- und Kunstschaffenden, die Intellektuellen und Wissenschaftler beschäftigt (man denke z. B. an das Gegensatzpaar elitäre Kultur und populäre Kultur), sondern auch ein Stichwort, das für Historiker, für Kultur-, Literatur- und Sprachwissenschaftler gleichermaßen relevant ist. Im Zentrum dieses interdisziplinären Bandes stehen die Wechselbeziehungen zwischen dem Populären und dem, was sich von dem Populären abzusetzen sucht (Stichworte: E-Kultur vs. U-Kultur, Trivialliteratur vs. hermetische Literatur, Hochsprache vs. Umgangssprache, Subvertierung der Hochsprache).

Die HerausgeberInnen
Dr. Olivier Agard ist Dozent für Germanistik an der Universität Paris IV-Sorbonne. Dr. Christian Helmreich ist Dozent für Germanistik an der Universität Paris VIII. Dr. Hélène Vinckel-Roisin ist Dozentin für germanistische Sprachwissenschaft an der Universität Paris-Sorbonne (Paris IV).

Bestellschein

An: V&R unipress GmbH
Robert-Bosch-Breite 6
D-37079 Göttingen

FAX 0551/50 84 333

○ Ich bestelle ein Exemplar

Olivier Agard / Christian Helmreich / Hélène Vinckel-Roisin (Hg.)
Das Populäre
ISBN 978-3-89971-544-6

○ Ich bestelle das Verlagsverzeichnis.

Datum, Unterschrift .....

Absender, Anschrift *(bitte gut lesbar)*