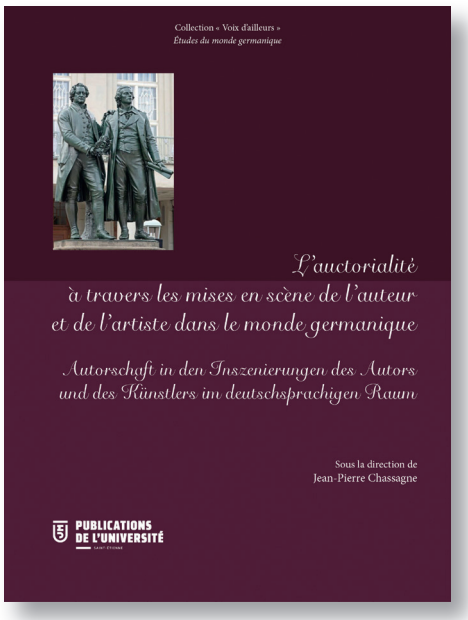
Communiqué de presse

Publications de l'Université de Saint-Étienne



CELEC

Collection « Voix d'ailleurs »
Études du monde germanique

L'auctorialité à travers les mises en scène de l'auteur et de l'artiste dans le monde germanique

Autorschaft in den Inszenierungen des Autors und des Künsters im deutschsprachigen Raum

Sous la direction de Jean-Pierre Chassagne

Livre numérique

295 pages
Format epub
ISBN 978-2-86272-692-2
Parution décembre 2016
Prix de vente 10 €

La notion d'auctorialité est envisagée en relation avec les stratégies de construction de l'image de l'auteur, au fil des siècles où s'offrent au créateur des possibilités innombrables de composer son image auctoriale dans le champ littéraire ou artistique.

Ce livre se concentre sur la mise en scène de l'auteur dans une œuvre de fiction, ou sur le processus de fictionnalisation de sa vie réelle. Puis aux stratégies d'élaboration de l'image auctoriale aussi bien par l'auteur lui-même que par et dans les médias. Il questionne l'autorité, ainsi que sa remise en question par des auteurs en rupture avec les stratégies de commercialisation de leur œuvre. Enfin il observe le comportement de l'auteur dans le jeu intertextuel qui contribue à l'émergence d'une figure auctoriale protéiforme dont il devient malaisé d'identifier les différents visages.

Qu'il le veuille ou non, l'auteur s'autorise un supplément de création destiné à un public. Or toute communication implique un échange entre un destinataire et son récepteur et il apparaît vain de vouloir se passer de l'un comme de l'autre.

Nous contacter

Publications de l'Université de Saint-Étienne
35, rue du Onze Novembre – 42023 SAINT-ÉTIENNE CEDEX 02
Tél. : +33 (0)4 77 42 16 60 (Service Communication)
publications@univ-st-etienne.fr

ouvrage en vente sur Google Play :
< https://play.google.com/store/books >

PUBLICATIONS DE L'UNIVERSITÉ SAINT-ÉTIENNE

UNIVERSITÉ JEAN MONNET SAINT-ÉTIENNE

UNIVERSITÉ DE LYON