



Linguistik in Empirie und Theorie/  
Empirical and Theoretical Linguistics

RESEARCH

Anne-Laure Daux-Combaudon  
Ricarda Schneider *Hrsg.*

# Textanfänge

Abgrenzungs- und Definitionsfragen  
am Beispiel verschiedener Textsorten



J. B. METZLER

1. Aufl. 2021, VI, 263 S. 32 Abb., 11 Abb.  
in Farbe.

## Gedrucktes Buch

Softcover

[<sup>1</sup>]59,99 € (D) | 61,67 € (A) | CHF  
66,50

## eBook

[<sup>2</sup>]46,99 € (D) | 46,99 € (A) | CHF  
53,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Anne-Laure Daux-Combaudon, Ricarda Schneider (Hrsg.)

# Textanfänge

Abgrenzungs- und Definitionsfragen am Beispiel verschiedener Textsorten

Reihe: Linguistik in Empirie und Theorie/Empirical and Theoretical  
Linguistics

- **Beitrag zur Füllung der Forschungslücke ,empirische Arbeiten zum Textanfang‘**
- **Korpusgestützte Untersuchungen von anerkannten Spezialist\*innen der Textlinguistik**
- **Vielfalt von Perspektiven zum Thema ,Textanfang‘ und ,Textstruktur‘**
- **Aufschlussreiches Arbeitsmaterial für sprachwissenschaftliche Seminare zum Thema ,Textanfang‘**

Ausgehend von der Annahme, dass ein Text das Ergebnis einer Kommunikationsabsicht ist, werden in den Beiträgen des Bandes eine Vielfalt von Textanfängen, die verschiedenen Textsorten angehören, und deren spezifische Besonderheiten untersucht. Den Beiträgen liegen sowohl schriftliche als auch mündliche Textkorpora zugrunde, die journalistische und politische Texte (Pressekommentare und Reden), Gebrauchstexte (Kochrezepte), Fachtexte (Verträge und Gesetze) sowie multimodale Texte (Werbeplakate und Direkt-Marketing-Texte) und Gespräche (Mutter-Kind-Interaktionen) einschließen. Die Analysen gehen von einem syntaktischen, semantischen, pragmatisch-sprechakttheoretischen, didaktischen und/oder textlinguistischen Standpunkt aus.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

