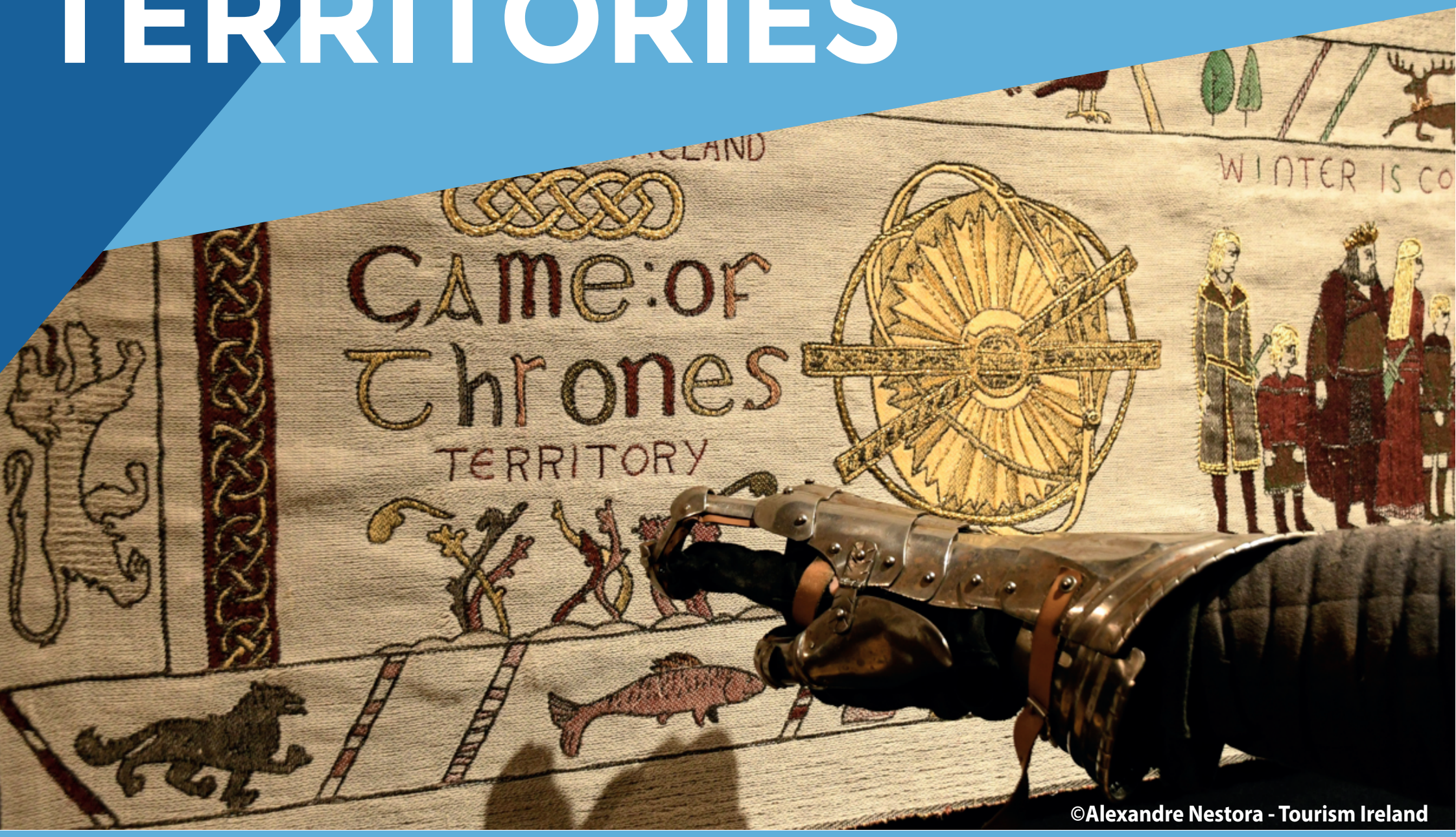
Colloque international / International conference

7 & 8 OCTOBRE 2021 **OCTOBER 7 - 8, 2021**

TOURISME, ARTS ET TERRITOIRES

TOURISM, ARTS AND TERRITORIES



©Alexandre Nestora - Tourism Ireland

Université du Littoral Côte d'Opale
21 Rue Saint-Louis
62200 Boulogne-sur-Mer

Contact
Nathalie.dupont@univ-littoral.fr
Laetitia.Garcia@univ-lille.fr

Comité d'organisation / Organising committee

- Nathalie Dupont, Université du Littoral Côte d'Opale - UR 4030 HLLI
- Laëtitia Garcia, Université de Lille, CRDP - EA 4487

COLLOQUE INTERNATIONAL / INTERNATIONAL CONFERENCE
TOURISME, ARTS ET TERRITOIRE / TOURISM, ARTS AND TERRITORIES

Boulogne-sur-Mer
7 et 8 octobre 2021/ October 7-8, 2021

https://tat2021.univ-littoral.fr

7 octobre 2021 / October 7, 2021

9:00 – 9:30 : Accueil / Conference opening, salle 210

9:30 – 9:40 : Mot d'accueil / Welcome address

Nathalie DUPONT, Université du Littoral-Côte d'Opale
Laëtitia GARCIA, Université de Lille
Vincent HERBERT, Directeur de l'INRENT, Université du Littoral-Côte d'Opale

9:40 – 10:00 : Propos introductifs

Christian BERGER, Directeur Général d'Arras Pays d'Artois Tourisme

Atelier 1 / Workshop 1 (10:00 - 11:50), Interroger tourisme, arts et territoires (bâtiment Saint Louis 1, salle 210)

Présidence de séance / Chair : Nathalie DUPONT

- (10:00 – 10:20) "CinéTourisme : combien de divisions ?", Joël AUGROS, Université Bordeaux Montaigne
- (10:20 – 10:40) Cinéma, marge(s) et mise en tourisme dans le nord de la France: les comédies populaires de Dany Boon et le mythe de "l'effet Bergues", Nicolas MARICHEZ, Université de Lille

  - Questions (10:40 – 10:50)
  - Pause-café / coffee break (10:50 – 11:00)

- (11:00 – 11:20) From Film-induced Tourism to Tourism-induced Film, Francesco BUSCEMI, Università dell'Insubria, Como
- (11:20 – 11:40) Visiting the Culture Capital: Carl Van Vechten's Role in Promoting 1920s Harlem as a Vogue Destination, Kristína MELISOVA, Masaryk University

  - Questions (11:40 – 11:50)

12:00-13:45 : déjeuner / lunch

Atelier 2 / Workshop 2 (14:00 – 15:50) De l'influence des territoires

Atelier 2A / Workshop 2A (bâtiment Saint Louis 1, salle 210)

Présidence de séance / Chair : Michel FELIX

• (14:00 – 14:20) Le festival du film arabe de Fameck : une activité socioculturelle dans un espace économique en reconversion, Pascal LABORDERIE, Université de Reims Champagne-Ardenne
• (14:20– 14:40) Host and Guest of the Nation, Carroll ED, Community artist

- Questions (14:40 – 14:50)
- Pause-café / coffee break (14:50 - 15:00)

• (15:00 – 15:20) Une re-dynamisation des stations balnéaires de la Côte d'Opale et de la baie de Somme par l'art populaire, Alexandre TANNAI, Université du Littoral Côte d'Opale
• (15:20 – 15:40) Comment un territoire peut-il créer une dynamique culturelle et touristique ? Méthodes et outils. Le cas des festivals, Michel FELIX, SKEMA Business School et Philippe VAESKEN, Université de Lille

- Questions (15:40 – 15:50)
- Pause-café / coffee break (15:50 – 16 :00)

Atelier 2B / Workshop 2B (bâtiment Saint Louis 1, salle 209) :

Présidence de séance / Chair : Vincent HERBERT / Laetitia GARCIA

• (14:00 – 14:20) Langres, Diderot, son philosophe et sa Maison des Lumières, Michel CARRARD, Université du Littoral Côte d'Opale
• (14:20– 14:40) Le musée de l'école des peintres de Murol et les enjeux socio-culturels d'un héritage pictural régional, Raphaël BERTHOLD, Université Clermont Auvergne
• (14:40 – 15:00) La Ruée Vers L'Or au pays des Helvètes, Morgane JOURDREN, Université d'Angers

- Questions (15:00 – 15:15)
- Pause-café / coffee break (15:15 - 15:25)

Table ronde / Round table (16:00 – 17:00) (bâtiment Saint Louis 1, salle 210)
Les festivals : quels impacts culturels, touristiques et territoriaux ? / The impact of festivals on culture, tourism and territories

Présidence de séance / Chair : Philippe VAESKEN

• Fabien COUSIN, Directeur du Département Attractivité et Art de Vivre (ville d'Arras)
• Michel FELIX, SKEMA Business School
• Laëtitia GARCIA, Université de Lille
• Eric MIELKE, Président de l'Union Régionale des Associations Culturelles et Éducatives des Hauts-de-France
• Mathilde ROUX, Chargée de Missions – Tendances sociétales – Recherche et Développement – Mission Attractivité Hauts-de-France CRTC

8 octobre 2021 / October 8, 2021

Atelier 3 / Workshop 3. (10:00 - 12:00) De l'influence des écrans

Atelier 3A / Workshop 3A (bâtiment Saint Louis 1, salle 210)

Présidence de séance / Chair : Cécilia TIRTAINE

• (10:00 – 10:20) Fictions: un modèle de tourisme? - Comment voyager selon la série policière Shetland, Manon HAAG, Université de Glasgow
• (10:20 – 10:40) 'Outlander Tourism': a double edged-sword effect?, Agnès MILLOT, Université de Reims

- Questions (10:40 – 10:50)
- Pause-café / coffee break (10:50 – 11:00)

• (11:00 – 11:20) Croseo i Gymru: I'm A Celebrity… Get Me Into Wales!, Bethan JONES, Cardiff University

- Questions (11:20 – 11 :30)

Atelier 3 B / Workshop 3B (bâtiment Saint Louis 1, salle 207)

Présidence de séance / Chair : Danièle ANDRÉ

• (10:00 – 10:20) « The Locations Screams Tuscany » : Comment une seule scène de cinéma a contribué à développer le tourisme cinématographique du val d'Orcia, Giuliana MULAS et Marida DI CROSTA, Université Lyon 3
• (10:20 – 10:40) The branding of Vienna as a global city and tourist destination for the generation X – Richard Linklater's Before Sunrise and Viennese film promotion in the 1990s, Viola RUHSE, Danube University Krems in Austria

- Questions (10:40 – 10:50)
- Pause-café / coffee break (10:50 - 11:00)

• (11:00 – 11:20) Sur la route des road movies américain : tourisme, cinéphilie et réception performative, Héloïse VAN APPELGHEM, Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle
• (11:20 – 11:40) The derivative behaviour of Chinese audiences – film-related tourism, LI NAI NAI, University of York

- Questions (11:40 – 11:50)

12:00 – 13:30 : déjeuner / lunch

Atelier 4 / Workshop 4 (13:45 - 15:00) De l'influence des arts

Atelier 4A / Workshop 4A (bâtiment Saint Louis 1, salle 209)

Présidence de séance / Chair : Joël AUGROS

• (13:45 – 14:05) La peinture de paysage aux origines du tourisme en Irlande, Jean-Noël VOGRIG, Université de Paris
• (14:05 – 14:25) De Carmen à Game of Thrones : des produits culturels non-nationaux pour promouvoir le tourisme à Séville, Ivanne GALANT, Université Sorbonne Paris Nord
• (14:25 – 14:45) Le tourisme colonial à Salem, Massachussetts : entre mythes historiques et disneyisation, enjeux d'une surexploitation touristique, Florence GASPARINI LARATTE, Université Paris 8

- Questions (14:45 – 15:00)
- Pause-café / coffee break

Atelier 4B / Workshop 4B (bâtiment Saint Louis 1, salle 210)

Présidence de séance / Chair : Marie-Christine BLIN

• (13:45 – 14:05) Native Americans and the Celebrations of the Lewis and Clark Expedition: from Opposition to Geotourism, Marie-Christine BLIN, Université Savoie Mont-Blanc, Chambéry
• (14:05 – 14:25) Représentation afro-cubaine des Orichas : entre identité culturelle et stratégie touristique, Klemia REDON, Université de Grenoble Alpes

- Questions (14:25 – 14:35)
- Pause-café / coffee break

Présentation de clôture / Closing presentation (15:30 – 16:30) (bâtiment Saint Louis 1, salle 210)

Présidence de séance / Chair : Laetitia GARCIA

Le festival Séries Mania et son impact sur le territoire et le tourisme / The Series Mania festival and its impact on culture, territories and tourism

Daphné COURBOT, Responsable de l'Action Éducative et des Publics
Chloé DESTOMBES, Chargée des Publics